GNIZA SRL | GNIZA CAMEROUN SARL

From Trade To Market Development

Building Strategic Bridges Between Africa, Europe and Asia

Plateforme internationale de développement économique, de sourcing stratégique et de création de connexions business entre l’Europe, l’Afrique et l’Asie.

- **Développement de marchés**
- **Sourcing international**
- **Mise en relation B2B**
- **Structuration de projets**

REPRÉSENTATION OPÉRATIONNELLE EN AFRIQUE

Une présence Europe-Afrique pour transformer les opportunités en projets

Qui sommes-nous ?

Une plateforme business entre Europe, Afrique et Asie

GNIZA est une structure spécialisée dans le développement d’opportunités business, l’intermédiation commerciale et la création de passerelles stratégiques entre les marchés internationaux.

Développement

Accès à de nouveaux marchés, stratégie commerciale, représentation et accompagnement terrain.

Sourcing

Recherche de fournisseurs, produits, machines, équipements et solutions fiables.

B2B

Mise en relation qualifiée entre entreprises, institutions, distributeurs et investisseurs.

Partenariats

Structuration de synergies économiques et de projets à dimension territoriale.

Distribution

Solutions pour importateurs, distributeurs, marques privées et réseaux retail.

Missions

Salons, forums, visites industrielles, business trips et networking stratégique.

Connecter. Accompagner. Développer.

GNIZA SRL - Italie

Bridging Continents, Building Partnerships

Fondée en 2018 en Italie, GNIZA SRL est née d’une vision claire : créer des passerelles économiques concrètes entre l’Europe et l’Afrique en s’appuyant sur la force du Made in Italy, le savoir-faire industriel italien et un réseau international de partenaires.

Mission

Rapprocher les entreprises africaines des marchés européens et internationaux à travers le sourcing, les partenariats industriels, l’accès aux produits, aux machines, aux technologies et au savoir-faire.

Expérience italienne

GNIZA a développé une expérience terrain avec des entreprises et marques telles que GB COM, AQUASAN, DOPLA, PRATIC et d’autres partenaires italiens dans la distribution, le packaging, les équipements et les solutions professionnelles.

Ouverture internationale

Depuis 2020, GNIZA élargit son réseau avec TERRAVIIS et des partenaires en Chine, Turquie, Inde et Asie afin d’offrir aux marchés africains des solutions adaptées, compétitives et diversifiées.

Connecter le Made in Italy aux marchés africains.

GNIZA Cameroun SARL

Empowering Local Industries, Connecting Globally

Créée en 2022 à Douala, GNIZA Cameroun représente l’ancrage opérationnel africain de GNIZA. Elle prolonge sur le terrain la vision initiée par GNIZA SRL en Italie.

Rôle opérationnel

Identifier les besoins du marché, suivre les projets, accompagner les acteurs locaux et faciliter les connexions avec les partenaires internationaux.

Engagement local

Soutenir les producteurs, commerçants, distributeurs, industriels, entrepreneurs et institutions dans leur développement local et international.

Valorisation du Made in Cameroon

Développer le potentiel économique local et faciliter l’accès des produits, services et projets camerounais aux marchés internationaux, notamment vers l’Italie et l’Europe.

Un relais terrain pour transformer les besoins locaux en opportunités

Ce que GNIZA fait concrètement

Services pour entreprises, institutions et porteurs de projets

Market Access

Études d’accès au marché, positionnement, partenaires et stratégie d’entrée.

Sourcing international

Produits, machines, fournisseurs, solutions techniques et industrielles.

Business matchmaking

Mise en relation B2B avec des acteurs qualifiés et suivi terrain.

Missions économiques

Salons, forums, visites industrielles, rendez-vous B2B et immersion.

Private Label

Sourcing produit, packaging, retail, marques privées et solutions FMCG.

Projets territoriaux

Économie circulaire, infrastructures commerciales et développement local.

Une approche terrain, stratégique et orientée résultats.

Expérience & collaborations

Des réseaux concrets au service des opportunités commerciales

Entreprises italiennes

GNIZA dispose d’une expérience opérationnelle avec des entreprises et marques italiennes telles que GB COM, AQUASAN, DOPLA, PRATIC et d’autres acteurs du Made in Italy.

TERRAVIIS

Collaboration autour du commerce agro-industriel, du sourcing international, de la représentation commerciale et du développement d’opportunités entre l’Europe, l’Afrique et les marchés internationaux.

Partenaires chinois et asiatiques

Ouverture vers des partenaires chinois, turcs, indiens et asiatiques pour élargir l’offre, diversifier les solutions et renforcer la compétitivité des projets africains.

- **Industrie**
- **Agrofood**
- **Packaging**
- **Distribution**
- **Construction**
- **Machines**
- **Agriculture**
- **Économie circulaire**

Des partenariats pour accélérer le développement des marchés.

Écosystème GNIZA

Des pôles complémentaires pour structurer les opportunités

- **Market Development**
  Développement commercial international
- **Business Trip**
  Missions économiques, salons et visites industrielles
- **Greencycle**
  Économie circulaire, recyclage et projets durables
- **Trade Infrastructure**
  Trade hubs, showrooms et plateformes B2B
- **Distribution & Private Label**
  Distribution, sourcing produit et marques privées
- **Business Network**
  Réseau d’affaires et partenariats stratégiques
- **FÉNOMON**
  Lifestyle premium, cuir, accessoires et héritage africain

Un seul écosystème pour connecter les marchés et structurer les opportunités.

Entrons en contact

Scannez le QR code ou écrivez-nous directement

Formulaire prospect GNIZA

WhatsApp	+39 327 765 5028
Email	info@gniza.it
Email	info@gnizacameroun.com
Email	gnizasrl@gmail.com

GNIZA SRL | GNIZA CAMEROUN SARL

Connecter les marchés. Structurer les opportunités. Développer les partenariats.